



Blog de Biblioteca

Instituto Universitario de Ciencias de la Salud Fundación H. A. Barceló

*La Biblioteca 2.0 como respuesta a los
nuevos paradigmas de comunicación
informativa*

Planteo del Problema

- Identificar la Necesidad

¿Incrementar el uso de servicios en línea?
(acceso a base de datos EBSCO,
fuentes en línea, etc)

¿Qué herramienta de difusión es la mas
adecuada? (Folleteria, carteleras, web?)

Alfabetización Informacional (AlfIn)

Mejorar la comunicación
Biblioteca - usuario

BLOG DE BIBLIOTECA

- **Facilidad de uso (Blogger, etc.)** —————> Fáciles de comenzar y mantener; No se requieren conocimientos específicos.
- **Facilidad en la gestión** —————> Inmediatez, costo cero, supervisión y control
- **Canal de Distribución** —————>
 - Divulgación de los productos Bibliotecarios
 - Tutoriales y Alfin.
 - Servicio de Referencia Virtual
 - Repositorio Institucional.
 - DSI (Diseminación Selectiva de Información)
- **Marketing Bibliotecario** —————>
 - Mejora la Imagen Corporativa.
 - Permite “detectar” tendencias del mercado.
 - Promoción de la Biblioteca.
 - Fidelización de Usuarios (DSI).

Planteo de Objetivos

Establecer una dinámica de comunicación flexible y participativa entre la Biblioteca y sus usuarios, y ayudar a estos en los estudios, docencia e investigación, y a la adquisición de competencias informacionales.

La mejor oportunidad para establecer un nuevo mecanismo de comunicación y difusión de los servicios bibliotecarios.

- A quien va dirigido (tipología de usuarios)
- Contenido (novedades bib., AlfIn; promoción de servicios, etc.)
- Mecanismos de Control (nivel de actualización, estadísticas, etc)

PROCEDIMIENTOS

- Un bibliotecario referencista para la recuperación de la información.
- Un bibliotecario supervisor de contenidos.
- Marketing bibliotecario (mailing list, redes, etc)
- Integración con la alfabetización informacional (AlfIn).

ESTADISTICAS

Entradas

[Más](#)

[SEMANA DE LA LUCHA CONTRA LA OBESIDAD INFANTIL.](#)

21/09/2010

12 Páginas vistas

[INFORMACIÓN SOBRE NUTRICIÓN](#)

05/01/2011

10 Páginas vistas

[PROEZAS DE LA MEDICINA FETAL \(2009\)](#)

03/09/2009

9 Páginas vistas

[Guía de evaluación de sitios médicos](#)

12/04/2011

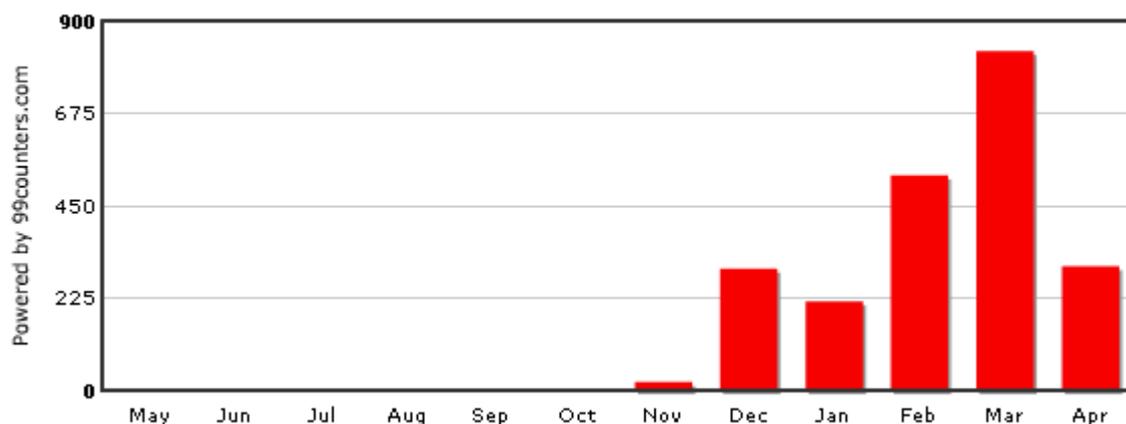
8 Páginas vistas

[Pictogramas contra en consumo de tabaco](#)

30/08/2010

8 Páginas vistas

Visitantes durante los 12 meses previos



Todas las fuentes de tráfico han enviado un total de 5.253 visitas.



71,44% Tráfico directo



18,31% Sitios web de referencia



10,24% Motores de búsqueda



■ Tráfico directo
3.753,00 (71,44%)

■ Sitios web de referencia
962,00 (18,31%)

■ Motores de búsqueda
538,00 (10,24%)

Se han visto 194 páginas un total de 7.249 veces.

Rendimiento del contenido

Páginas vistas ?
7.249
Porcentaje del total del sitio: 100,00%

Páginas vistas únicas ?
5.817
Porcentaje del total del sitio: 100,00%

Promedio de tiempo en la página ?
00:02:14
Promedio del sitio: 00:02:14 (0,00%)

Porcentaje de rebote ?
81,08%
Promedio del sitio: 81,08% (0,00%)

Porcentaje de salidas ?
72,47%
Promedio del sitio: 72,47% (0,00%)

CONCLUSIONES

El blog se constituye en una herramienta de bajo costo, flexible y adecuada para la difusión de los servicios bibliotecarios; así también como un medio útil para la transmisión de competencias informacionales y mejoramiento de la comunicación entre la Biblioteca y sus usuarios reales y potenciales.